

Am Konzept wird stetig gefeilt

Organisatoren wollen ihren Goldenen Sonntag mit neuen Aktionen attraktiv halten



Beim Goldenen Sonntag schlendern viele Besucher zum Einkaufsbummel (großes Bild) durch Neustadts Innenstadt. Sänger Isaak Guderian (kleine Bilder, von links) legt sich bei einem seiner Auftritte – hier bei der Autoschau – richtig ins Zeug. Claudia Pöschke hat beim Stand des Lions-Clubs an der Sparkasse zwei der beliebten Sterntaler-Kalender ergattert und Vanessa (10) lässt das Glücksrad bei der Kinderaktion kreisen. Chadde (3), Döpke (1)

VON SUSANNE DÖPKE
UND PATRICIA CHADDE

NEUSTADT. Selber erleben, ist viel schöner, als nur zuzugucken: Mit einer Mischung von Autoschau bis Musikstar, haben Neustadts Geschäftsinhaber eine stattliche Zahl von Besuchern zum letzten verkaufsoffenen Sonntag im Jahr in die Kernstadt gelockt.

Für das nächste Jahr hat sich das Organisationsteam von der Gemeinschaft für Wirtschaftsförderung (GFW) vorgenommen, neue Ideen zu entwickeln, um den Einkaufstag weiter attraktiv zu halten. Darum hat das Team zum Beispiel bereits gestern mit einem größeren Kinderprogramm aufgewartet. Dabei konnten die Kleinen beim Bob-



bycar-Rennen wetteifern, am Glücksrad drehen und bei weiteren Spaßaktionen mitmachen. „Es ist ein Familieneinkaufstag, darum wollen wir den Kindern etwas bieten, damit sie sich



nicht langweilen“, sagt Klaus Hibbe von der GFW. Eine weitere Aktion ist gut angekommen: Sänger Isaak Gu-



derian, bekannt aus der Fernsehserie X-Faktor, trat mit seiner Gitarre in verschiedenen Geschäften auf. Eine Variable spielt in der Erfolgsformel Goldenen Sonntag die entscheidende Rolle: „Alles steht und fällt mit dem Wetter“, sagt Hibbe. Damit hatten die Geschäftsleute gestern Glück und sind laut Hibbe mit dem Umsatz sehr zufrieden.